

Jurusan Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil 2008/2009

**ANALISIS DAN PERANCANGAN *DATA WAREHOUSE*
PADA PT. AXIS MEDIA**

Neriva / 0900790506
Zulfikar Hidayat P. / 0900825296
Lola Lubena / 0900834501

Kelas / Kelompok : 07 PBM / 03

Abstrak

Analisis informasi dan pengambilan keputusan merupakan prosedur kegiatan yang penting karena menentukan target dan langkah strategis keberlangsungan dan pengembangan perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis sistem yang berjalan, merancang dan membangun aplikasi *data warehouse* untuk mempermudah dalam mengakses dan menyajikan data dan informasi yang dibutuhkan para eksekutif dalam mengambil keputusan.

Metodologi penelitian yang digunakan, menggunakan *Fact Finding* dan *Nine Steps Methodology*. Teknik *fact finding* yang digunakan meliputi survei, wawancara, dan studi kepustakaan. Dari hasil penelitian ditemukan permasalahan pada prosedur analisis informasi penjualan barang, pembelian bahan baku, persediaan barang dan retur penjualan yang membutuhkan waktu cukup lama dan kurang praktis karena hanya mengandalkan laporan bulanan dari data operasional sebagai landasan analisis dan pengambilan keputusan. Selain itu data yang ada belum terintegrasi dan *historical* data tidak dapat ditampilkan sehingga tidak optimal. Hal ini menyebabkan analisis menjadi kurang mendalam dan menyeluruh, maka diperlukan aplikasi berbasis *data warehouse* yang mampu menampilkan dan menyajikan data menjadi informasi yang rinci, jelas, terintegrasi, historis, dan dalam cara yang fleksibel yang disesuaikan dengan keinginan dan kebutuhan *user*, sehingga mampu memberikan gambaran yang tepat atas kondisi perusahaan.

Dengan hasil skripsi ini, maka dapat disimpulkan bahwa *data warehouse* menyajikan informasi yang bersifat *summary* bagi pihak eksekutif dalam pengambilan keputusan, data yang ada saling terintegrasi, dan *histories*. Didukung dengan penggunaan *pivot table* dan *chart*, informasi yang ingin ditampilkan sangat membantu analisis dan dapat memecahkan masalah pengambilan keputusan yang dihadapi perusahaan.

Kata Kunci Analisis, Perancangan, *Data Warehouse*, Penjualan, Pembelian, Persediaan, Retur.